



KLAIPĖDOS VERSLO DIENA

2010 m. gruodžio 8 d.

**Konferencijos - socialinio forumo tarp Klaipėdos miesto valdžios ir
smulkaus bei vidutinio verslo**

REZOLIUCIJA

Smulkusis ir vidutinis verslas (SVV) - pagrindinis Klaipėdos miesto, taip pat ir visos Lietuvos, ekonomikos augimo variklis. Smulkusis ir vidutinis verslas turi esminį poveikį fiskalinei šalies politikai, užimtumo didinimui, emigracijos ir socialinės atskirties mažinimui, gyvenimo kokybės bei šalies gamintojų identiteto gerinimui. Taigi, SVV plėtra turi būti viena svarbiausių Klaipėdos miesto ekonomikos plėtros kryptių. Verslininkų pastangos įsitraukti į miesto bei visos šalies ekonomikos skatinimą sėkmingos bus tik tuomet, kai šiam ūkio sektoriui bus skiriamas tinkamas valdžios ir jos institucijų dėmesys.

Klaipėdos apskrityje SVV įmonės sudaro 99,6 proc. visų apskrities įmonių, jose dirbo 81,7 proc. visų darbuotojų. Šiemet iš 5034 Klaipėdos mieste veikiančių įmonių daugiau kaip penktadalis yra individualios. Pagal verslo liudijimus dirba dar beveik 6000 žmonių (~3000 nuolat).

Krizės laikotarpiu SVV paslaugų ir prekių pardavimas nuo 4,8 mlrd. litų smuko maždaug 400 mln. litų, bet jų **indėlis padidėjo nuo ketvirtadalio iki pusės visų įmonių uždirbamų pajamų.**

Konferencijoje – forume „Klaipėdos verslo diena“ buvo pristatyti šie pranešimai:

- Ūkio ministerijos smulkaus ir vidutinio verslo departamento veiksmai skatinant smulkų ir vidutinį verslą;
- Klaipėdos miesto savivaldybės numatomi veiksmai verslo aplinkai gerinti ir planuojamas jų finansavimas;
- Smulkaus ir vidutinio verslo atstovų vizijos ir siūlymai dėl smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo Klaipėdos mieste.

Apibendrinus konferencijos dalyvių pasisakymus bei išdėstytas mintis, nutarta pateikti šiuos siūlymus Klaipėdos miesto savivaldybei:

1. siekiant, kad Klaipėdos miesto strateginiame 2011 – 2013 metų plane numatytas verslo skatinimas būtų ne tik deklaratyvus prioritetas, bet ir realus veiksmų planas, **parengti ir patvirtinti Smulkaus ir vidutinio verslo plėtros skatinimo veiksmų bei priemonių planą ir šio plano įgyvendinimui skirtą biudžetą;**
2. **Skirti Smulkaus ir vidutinio verslo skatinimui** Klaipėdos mieste deramą finansavimą, kuris sudarytų **ne mažiau kaip 2% nuo planuojamo miesto metinio biudžeto** (šiuo metu skiriama apie 0,08%).
3. **Įkurti Klaipėdos miesto savivaldybėje SVV skyrių**, kurį sudarytų ne mažiau kaip 3-jų profesionalių darbuotojų komanda. Šio skyriaus tikslas būtų kurti ir rūpintis strateginio SVV skatinimo plano įgyvendinimu. (Šiuo metu savivaldybėje panaikintas verslo poskyris, ir vienintelis priskirtas dirbti su verslu darbuotojas rūpinasi tik darbo biržos rėmimo programomis; Jau keleri metai Klaipėdos mieste neatliekami verslo aplinkos tyrimai).
4. Skatinti verslo, mokslo ir valdžios atstovų dialogą, kuriant palankią verslui aplinką, formuojant teigiamą verslo įvaizdį, rengiant ir įgyvendinant bendrus projektus, sudarant sąlygas verslo atstovams dalyvauti Klaipėdos ekonominės plėtros agentūros ir kitų verslo aplinkos gerinimą koordinuojančių institucijų valdyme. Šiam tikslui **sudaryti Klaipėdos miesto savivaldybėje SVV plėtros tarybą**, kurią sudarytų miesto tarybos nariai, SVV asocijuotų organizacijų ir Švietimo ir mokslo atstovai. Tarybos tikslas - aktyviai dalyvauti kuriant SVV strateginį rėmimo planą Klaipėdos mieste ir kontroliuoti jo įgyvendinimą. Taryba galėtų operatyviai reaguoti į ekonominius rinkos pasikeitimus ir formuoti strateginio plano korekcijas.

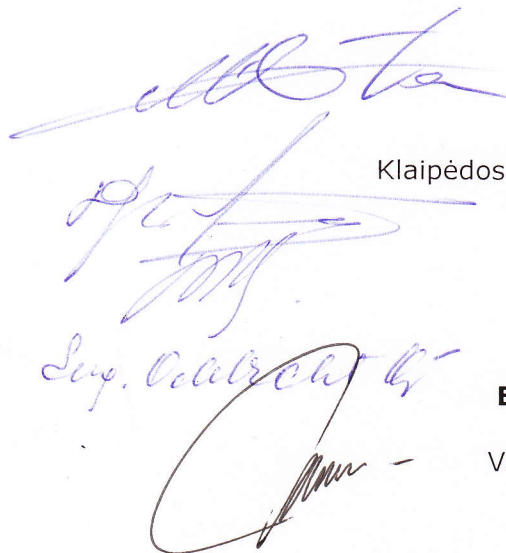
Klaipėdos apskrities darbdavių asociacija

Lietuvos smulkiųjų verslininkų ir prekybininkų asociacija

Klaipėdos apskrities verslininkų asociacija

Klaipėdos verslininkų senamiesčio sąjunga

Asociacija Mano miestas Klaipėda



Vadovas
Aras Mileška

Klaipėdos skyriaus pirmininkas
Donatas Botyrius

Pirmininkė
Nijolė Hansen

Pirmininkė
Eugenija Odebrecht

Verslo grupės vadovas
Saulius Savickis