

Smulkaus ir vidutinio verslo (SVV) plėtra Klaipėdos mieste

(Klausimai, į kuriuos orientuosis susitikimo metu Trišalės tarybos nariai ir pasisakinės svečiai)

2010 m. rugsėjis 22 d.

1. Aplinka

1.1. Įstatymai

- 1.1.1. Mokestinė aplinka
- 1.1.2. Licencijavimas
- 1.1.3. Verslo liudijimai

1.2. Finansavimas

- 1.2.1. Kreditavimas

1.3. Rėmimas (Klaipėdos savivaldybės rėmuose)

1.3.1. **Pirminiai verslo informavimo centrai, skirti apdoroti ir nukreipti bet kurią verslo idėją ar verslo iniciatyvą Klaipėdos mieste.**

- 1.3.2. **3 – 5** strateginės Klaipėdos miesto verslo vystymo kryptys („verslo piramidės“, „banginiai“), kurios būtų remiamos ir apie kurias suktųsi **didžioji dauguma** smulkių (SVV) verslų.
- 1.3.3. Verslo inkubavimas, **visiems norintiems pradėti nuosavą verslą.**
- 1.3.4. Išskirtinis dėmesys norintiems pradėti verslą, paremtą naujomis technologijomis ar inovacijomis.
- 1.3.5. Tarptautinių verslo kontaktų mugių organizavimas Klaipėdos mieste.
- 1.3.6. Visų Klaipėdos miesto įmonių metinio verslo forumo organizavimas. („**Klaipėdos verslo diena**“). Čia būtų analizuojamos ir aptariamoms Klaipėdos miesto SVV problemoms, ieškomi sprendimai, kaip jas spręsti (įtraukiant ir savivaldą).

1.3.7. **SVV tarybos prie Klaipėdos savivaldybės sukūrimas.**

2. Informacija (informacija, reikalinga verslui pradėti ar vystyti)

2.1. Verslo informacijos rinkimas

- 2.1.1. Kokie verslai paplitę Klaipėdos mieste, kaip jie segmentuojami ir pozicionuojami?
- 2.1.2. Kokia yra verslo aplinka Klaipėdos mieste, su kokiais sunkumais susiduriama pradedant ar vystant (plečiant) verslą Klaipėdoje?

2.2. Analizė

- 2.2.1. Kokių verslų trūksta Klaipėdos mieste, o kokių yra perteklius?
- 2.2.2. Ką reikia skatinti, o ką reikia riboti?
- 2.2.3. Ką reikia daryti, kad besivystantys (besiplečiantys) verslai neišsikeltų už Klaipėdos miesto ribų?
- 2.2.4. Verslui reikalingų kompetencijų identifikavimas (ugdymui)

2.3. Viešinimas (TV, radijas, laikraščiai, konferencijos)

- 2.3.1. Verslo aplinkos sąlygų viešinimas siekiant paskatinti Klaipėdos miesto gyventojus užsiimti verslais.
- 2.3.2. Teigiamo Klaipėdos miesto verslininko įvaizdžio formavimas, siekiant paskatinti užsiimti nuosavu verslu.

3. Ugdymas (verslumui reikalingų kompetencijų ugdymas)

3.1. Vidurinės mokyklos

- 3.1.1. Socialinių ir profesinių kompetencijų, reikalingų verslą pradėti ir vystyti, ugdymas
- 3.1.2. Būreliai, pasirinkta disciplina, profesinis orientavimas
- 3.1.3. Aktyvus Klaipėdos verslininkų (įmonių) dalyvavimas mokyklų veikloje. (Tai sudarytų sąlygas moksleiviams susipažinti su rinkos poreikiais, vėliau tinkamai pasirinkti profesiją ir įmonę, kurioje norėtų dirbti).

3.2. Aukštosios mokyklos

- 3.2.1. Jaunųjų verslininkų klubų steigimo rėmimas
- 3.2.2. Verslo turnyrų organizavimas

3.3. Suaugusiųjų ugdymas

- 3.3.1. Vyresnios amžiaus žmonių, norinčių pradėti nuosavą verslą, ugdymas (skatinimas). Čia būtų siekiama skatinti žmonių savarankiškumą ir atsakingumą. Žmonėms būtų sudarytos sąlygos užsiimti papildoma veikla, ir tai vėliau galėtų išsivystyti į nuosavą verslą. (Galima pasinaudoti Skandinavijos praktika kuriant laisvalaikio-užimtumo centrus, kur visi gali mokytis ar išbandyti save įvairiose verslo srityse.)