

Mokslo ir verslo integracija regione: problemos, sprendimai ir galimybės

Gabija Mikalauskienė
SMK Socialinių mokslų kolegija, direktorė

Bendradarbiavimo samprata ir būtinybė

- Tam, kad rastųsi tikslingas ir pozityvus (bendradarbiavimo) ryšys tarp skirtingų subjektų, sąveika turi būti suvokiama kaip *naudinga* dalyvaujančioms šalims.
- Keičiantis pasauliui, ekonominės ir politinės jėgos nebesugeba patenkinti visuomenių, todėl išmokti bendradarbiauti – neišvengiama.
- Tačiau bendradarbiavimo (ne-konkurencijos, ne-nugalėtojo) strategijos taikymas itin lėtai skverbiasi į tarporganizacinius santykius.

Pagrindiniai tarporganizacinio bendradarbiavimo bruožai:

- pasiryžimas bendradarbiauti;
- pozityvios šalių nuostatos viena kitos atžvilgiu ir tarpusavio pasitikėjimas;
- tarpusavio pagarba ir pagalba;
- konsensusas priimant sprendimus;
- atvira komunikacija;
- atsakomybė už sąveikos rezultatus.

Kas skatina bendradarbiauti?

- **Pasiryžimą bendradarbiauti** skatina sutelktumas, kuris savo ruožtu gali būti formuojamas **edukacijos priemonėmis, sėkminga bendra patirtimi ir tinkamu atlygiu** (Martin, 2001).
- **Pasitikėjimas** – vienas iš esminių elementų, be kurio bendradarbiavimas neįmanomas (Gray, 1991; D'Amour, 2002; Straus, 2002; Evans, 1991; Mandell&Keast, 2006; Serva et al., 2005)
- Pasitikėjimą kuria ir palaiko **pozityvios nuostatos bei teigiama bendra patirtis.**

Mokslo ir verslo bendradarbiavimas regione

Vis dažniau organizacijos savo tikslų siekia ir pasiekia bendradarbiaudamos :

- Kuriami partnerystės tinklai (**regioniniai socialiniai tinklai, skėtinės NVO, klasteriai ir pan.**),
- Verslo įmonės ir viešojo sektoriaus institucijos drauge sėkmingai gyvendina **bendrus projektus**, remiamus ES;
- Steigiami mokslo ir technologijų parkai ir t.t.

Kliūtys, trukdančios efektyviai bendradarbiauti verslui ir mokslui (pasak R.Stubrienės, KMTP direktorės)

- mokslo ir studijų institucijų infrastruktūra nepalanki aktualiems mokslo tyrimams;
- **mokslinių tyrimų tematika menkai atitinka verslo poreikius;**
- **stokojama versle pritaikomų rezultatų;**
- mokslo institucijos nėra finansiškai suinteresuotos atlikti verslui naudingus tyrimus, mat tai atsieina daug sąnaudų;
- žmonių išteklių potencialo trūkumas. Kitose šalyse sudarytos palankesnės sąlygos mokslininkams realizuoti savo idėjas, todėl „protų nutekėjimas“ Lietuvoje įgauna vis didesnę pagreitį.

Ko reikia iš verslo pusės:

- Suformuluoti savo poreikius socialinių mokslų žinioms ir naujovėms (technikoms, metodams, metodikoms, pvz., specialiesiems valdymo, vertinimo, prognozavimo įrankiams ir pan.)
- “Iškomunikuoti” šiuos poreikius akademinėje erdvėje
- Pasidomėti, kokius tyrimų rezultatus ir rekomendacijas pateikia **Lietuvos** tyrėjai įmonių interesų lauko ribose
- Apsvarstyti galimybes ir sąlygas pirkti mokslo rezultatus, t.y. parengti užsakymus

Ką turi padaryti mokslas?

- Išsiaiškinti praktikų patiriamas įmonių valdymo/veiklos problemas bei poreikį inovatyviems sprendimams
- Verslui suprantama kalba viešinti tyrimų rezultatus ir konkrečius problemų įveikos pasiūlymus
- Apjungti intelektines, struktūrines, finansines pajėgas atliekamų tyrimų mastui bei patikimumui užtikrinti, rekomendacijų efektyvumui patikrinti - verslui reikia *veikiančių*, t.y. pelningumą didinančių sprendimų.

Kaip veikti kartu?

- Kurti bendradarbiavimo kultūrą;
- Keistis patirtimi ir žiniomis;
- Tikėtis ilgalaikių rezultatų, o ne trumpalaikės naudos;
- Suvokti, kad sujungdami išteklius ir žinias tampame stipresni tarptautinėje erdvėje.

- Sėkmės kuriant efektyvią partnerystę!
- Dėkoju už dėmesį!