

KLAIPĖDOS VERSLO DIENA



Smulkaus ir vidutinio verslo būklė Klaipėdos mieste.
Ką reikia keisti?

Aras Mileška

2010.12.08

Turtinga Klaipėda – tik esant turtingiems klaipėdiečiams

- Gyventojų gyvenimo lygį labiausiai lemia šalies SVV rezultatai. (Lyginant su ES, verslumo lygis Lietuvoje skiriasi beveik 2 kartus)
- SVV augimas mažina migraciją
- SVV augimas mažina socialinę atskirtį
- SVV augimas mažina bedarbystę

Krizės įtaka smulkiam ir vidutiniam verslui Klaipėdos mieste

- Daugumai Klaipėdos įmonių stipriai krito pajamos.
- Įmonės nebesugebėjo išlaikyti buvusio darbuotojų atlyginimų lygio.
- Siekdamos išlikti rinkoje, įmonės turėjo mažinti darbuotojų skaičių.

Ekonomikos atsigavimo stabdžiai

- Didžioji dalis SVV įmonių orientuotos į vidinę rinką.
- Verslo savininkai neturi kompetencijų, reikalingų sėkmingam įmonės valdymui krizės metu. Sunku keisti strategiją, persiorientuoti į naujas verslo sritis, į naujas verslo rinkas.
- Didelė aukštos kompetencijos specialistų migracija į užsienį, o su žemesnės kompetencijos specialistais labai sunku pasiekti aukštą darbo našumą, kurio reikia naujos rinkos sąlygomis.
- Proto nutekėjimas įgijus vidurinį išsilavinimą. Jaunimas vykdavo studijuoti į kitus miestus, o dabar - ir į užsienį.

Visas dėmesys - klaipėdiečiams (1)

- Reikia skatinti naujų, vietinių verslų atsiradimą, labiau remti jau egzistuojančius. (Daug dėmesio skiriama kapitalo pritraukimui, per mažai - vietinių resursų išnaudojimui).
- Labiau koordinuoti išteklius, skiriamus valdžios, verslumo skatinimui. Pinigus verslumui skatinti skiria Švietimo, Socialinės apsaugos ir darbo, Ūkio bei kitos ministerijos. Norint, kad šis skatinimas būtų kokybiškas ir efektingas, reikia koordinuojančios grandies, galinčios apjungti visus šiuos šaltinius.

Visas dėmesys - klaipėdiečiams (2)

- **Klaipėdoje sukurti palankią aplinką verslo pradžiai:**
 - Teikti nemokamas konsultacijas visiems norintiems pradėti nuosavą verslą Klaipėdos mieste.
 - Rinkti ir viešinti informaciją, kokių verslų trūksta Klaipėdos mieste.
 - Nuolat daryti verslo aplinkos analizę ir viešinti informaciją.
 - Remiantis analize, kurti miestui palankią SVV strategiją, garantuosiančią sėkmingą verslo ateitį.
 - Rengti specialistus, galinčius pradėti nuosavą verslą iškart po studijų.

Visas dėmesys - klaipėdiečiams (3)

- Dar mokyklose ugdyti jaunimo kompetencijas, reikalingas pradėti nuosavą verslą (savarankiškumą, atsakomybės jausmą, gebėjimą suburti komandą, kūrybiškumą, gebėjimą spęsti problemas, gebėjimą vesti derybas, gebėjimą priimti sprendimus, pasitikėjimą savimi, pozityvią reakciją į nesėkmes, aktyvų veikimą, aktyvią poziciją gyvenime, bendravimo meną, gebėjimą planuoti laiką).
- Kurti teigiamą verslininko įvaizdį. (*verslas - pirkėjų apgavystės būdas, verslas - žmonių išnaudojimo forma, verslas - asmeninės naudos siekianti veikla, kt.*)
Nepalankiai verslą vertina 63 proc. apklaustųjų Lietuvos gyventojų, neutraliai - 15 proc., palankiai - tik 22 proc. Palankiai apie verslą atsiliepė beveik visi verslininkai (92 proc.) ir nedidelė dalis studentų (16 proc.). **Dėstytojai ir valstybės tarnautojai verslą dažniausiai vertino kritiškai (86 proc.)**

Visas dėmesys - klaipėdiečiams (4)

- Klaipėdos mieste reikalinga institucija, kuri apjungtų miesto valdžios ir SVV visuomeninių organizacijų iniciatyvas. Tai leistų Klaipėdos miesto valdžiai ir SVV vienijančioms organizacijoms glaudžiau bendradarbiauti tarpusavyje, siekiant bendrų tikslų.
- Klaipėdos miesto SVV plėtros strategiją derinti su verslą atstovaujančiomis organizacijomis. Į SVV plėtros strategijos įgyvendinimą būtų įtraukiamos vietinės verslą vienijančios organizacijos. Būtų nuolat atliekama strateginių veiksmų efektyvumo analizė.
- **Pasikeistus ekonominei padėčiai, taip pat reikia keisti Klaipėdos miesto SVV skatinimo fondo formavimo principus.**

Ačiū už dėmesį!